

CREA-TURA: UN PROGETTO EDITORIALE TRA CREATIVITÀ E CULTURA

PROPOSTA

Opportunità di sperimentare con i ragazzi il presente percorso nel settore della cultura e della comunicazione, settore ricco di opportunità di lavoro, sia in ambito privato sia in ambito pubblico. Diventa sempre più strategico conoscere gli strumenti di base che sono necessari per far sì che un'idea creativa diventi un progetto economicamente sostenibile, in linea con i principi di base cooperativi.

Il progetto comprende diverse tipologie di intervento, fra le quali si segnalano le seguenti:

1. Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare / Competenza imprenditoriale

Lavoro di squadra, importanza dei ruoli suddivisi in base alle competenze e alle attitudini. Successivo lavoro di diffusione e promozione del prodotto editoriale (lancio, scelta delle piattaforme, promozione sui social; ma anche strumenti cartacei, come cartoline, segnalibri e gadget). Favorire la scrittura, la lettura e il ruolo del libro come strumento di coesione sociale, attraverso la creazione di materiali e la promozione di utilizzo di audiolibri, di podcast, traduzioni, creazione di eventi, angolo lettura, ...

2. Consapevolezza ed espressione culturale

Ognuno può fare "impresa", e la cooperazione rappresenta una spinta a portare avanti un'idea e a trasformarla in un'attività: una sorta di prova generale di creazione di una start-up. Il settore è quello culturale, ma dalla collaborazione con il Terzo Settore si possono comprendere i risvolti dell'attività in diversi campi, grazie all'interazione comunicativa in vari contesti.

3. Valorizzazione della lingua madre

Al fine di una più ricca e articolata comunicazione verbale (scritta e orale) nonché dell'attuazione di inferenze, nelle fasi di lavorazione redazionale si deve porre estrema attenzione alla lingua italiana, ma non solo; infatti, si prevede di dedicare particolare attenzione anche al ruolo del traduttore editoriale.

4. Inclusione sociale e contrasto alla dispersione scolastica

Promuovere all'esterno l'accesso a una vasta produzione editoriale anche a favore di soggetti che versano in difficoltà economica e sociale, attraverso la creazione di una cassetta degli attrezzi con cui si dotano i cooperatori di semplici format di promozione della lettura.

CALENDARIO E PROGRAMMA

Primo modulo

1. Venerdì 30 gennaio: 3 ore, ore 14.30- 17.30

Che cos'è una casa editrice. Inquadramento introduttivo: base nella Costituzione/differenza con editoria periodica /grande editore o piccolo editore/ Indipendente o gruppo editoriale/Il mercato del libro in Italia e in Europa e nel mondo

2. Martedì 10 febbraio: 3 ore, ore 14.30- 17.30

Cos'è la linea editoriale / Cos'è il piano editoriale/ Mission/ Come è fatto un libro (struttura e paratesti)
Le collane/ Le scelte/ Le cedole

3. Martedì 24 febbraio: 3 ore, ore 14.30- 17.30

Redazione/Editing/ Il lavoro dell'editor: cosa significa fare l'editing di un testo. Bozze/ Lavoro sulle bozze
Rapporto editor-autore

4. Martedì 24 marzo: 3 ore, ore 14.30- 17.30

La traduzione: esegesi, pratica. Differenza tra traduzione lingue antiche e lingue moderne
Rapporto editor- traduttori

5. Martedì 14 aprile: 3 ore, ore 14.30- 17.30

La grafica/la linea grafica della casa editrice/ L'impaginazione
Grafico come ospite

L'ufficio Stampa e organizzazione eventi: è ancora utile un ufficio stampa alla luce della crisi dei giornali e dell'editoria periodica?

Ufficio stampa come ospite

Secondo modulo

1. Venerdì 17 aprile: 3 ore, ore 14.30- 17.30

La promozione e il marketing. I social
Social media manager come ospite

2. Martedì 28 aprile: 3 ore, ore 14.30- 17.30

Le fiere nazionali e internazionali. Un incontro ad una fiera internazionale con un agente.
Agente editoriale come ospite

Passaggi per costituire una casa editrice: scelta della forma giuridica, Statuto, aspetti contabili, oneri legali, suddivisione del lavoro, lavoro dipendente subordinato e/o collaborazioni

3. Venerdì 15 maggio: 6 ore, ore 13.00-19.00

Editori per un giorno
Al Salone del Libro presso lo stand della casa editrice

4. Martedì 26 maggio: 3 ore, ore 14.30-17.30